

# ÍNDICE

Introducción .....	5
Marco teórico conceptual .....	7
Preguntas y argumentos centrales .....	18
Estrategia de investigación.....	20
Estructura del libro .....	21
I. Infraestructura organizacional de los centros de pensamiento mexicanos .....	25
Centros de pensamiento independientes.....	32
Los centros de pensamiento académicos.....	42
Centros afiliados a asociaciones empresariales.....	45
Centros de pensamiento afiliados a partidos .....	48
Despachos de consultoría.....	51
Centros estatales .....	54
Conclusiones .....	57
II. Las redes, los expertos y el campo de poder .....	59
La red de centros de pensamiento mexicanos .....	60
Agrupamientos en la red de centros de pensamiento .....	64
Perfil de los expertos .....	75
Redes de cooperación entre los centros de pensamiento, los expertos y asociaciones civiles .....	80
Conclusiones .....	84

III. Estrategias de los centros de pensamiento para influir en las políticas públicas.....	87
Las redes.....	88
El cabildeo.....	93
Los medios de comunicación.....	96
Observatorios .....	99
Defensoría .....	106
Activismo social.....	108
Conclusiones .....	112
IV. Algunos contrastes con las estrategias de los centros de pensamiento en Sudamérica .....	115
Similitudes.....	117
La Red Atlas en Sudamérica .....	120
La Red Atlas en Brasil.....	121
La Red Atlas y HACER en Argentina .....	124
Las redes de derecha en Chile .....	129
La Red Atlas en Venezuela.....	132
Conclusiones .....	133
Conclusiones.....	137
Bibliografía .....	145
Índice de cuadros.....	157
Índice de gráficas .....	159
Índices onomásticos.....	161